

# Město Kosmonosy

Debřská 223, 293 06 Kosmonosy

## Nařízení č. 1/2013,

**kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu**

Rada města Kosmonosy se v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) a odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, usnesla dne 25. 2. 2013 usnesením č. 62/2013

na tomto nařízení :

### Čl. 1

#### Účel nařízení

Účelem tohoto nařízení je stanovit opatření k regulaci šíření reklamy na území města Kosmonosy (dále též jen „město“) z důvodu ochrany a zachování estetického prostředí, kulturního dědictví a vzhledu města, zajištění bezpečnosti provozu na pozemních komunikacích a zamezení nepřiměřeného obtěžování občanů nevyžádanou reklamou.

### Čl. 2

#### Základní ustanovení

- 1) Reklama šířená komunikačními médii dle ust. Čl. 4 tohoto nařízení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu<sup>1</sup> se na území města Kosmonosy zakazuje.
- 2) Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není zákonem stanoveno jinak<sup>2</sup>.
- 3) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru a místo viditelné z veřejných prostorů. Místem viditelným z veřejných prostorů se rozumí ta část neveřejných areálů či budov, na kterých je reklama šířena, za předpokladu, že je reklama vně těchto areálů či budov viditelná anebo slyšitelná.

---

<sup>1</sup> zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

<sup>2</sup> § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

### Čl. 3

#### Doba, v níž je reklama zakázána

Reklama dle ust. Čl. 2 odst. 1) tohoto nařízení je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

### Čl. 4

#### Druhy komunikačních médií, jimiž nesmí být reklama šířena

Komunikačními médii, jimiž nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

- a) panely, plakáty, letáky a tiskoviny kromě těch, které jsou umístěny na určených plakátovacích plochách, na základě smlouvy uzavřené s městem,
- b) tabule, tyče, pulty či jiné konstrukce a zařízení, ať pohyblivé se, nesené, opřené či zavěšené, včetně jejich osvětlení,
- c) zařízení na fasádách objektů a plotech, s výjimkou objektů ve výstavbě a rekonstrukci,
- d) letáky, navštívenky a vizitky šířené pochůzkovým způsobem,
- e) dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy,
- f) dopravní prostředky, umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy,
- g) plakáty, letáky, navštívenky či vizitky umístěvané za stěrače či jiné součásti silničních motorových vozidel.

### Čl. 5

#### Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

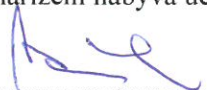
Zákaz šíření reklamy podle tohoto nařízení se nevztahuje na:

- a) charitativní a vzdělávací akce
- b) prezentace politických stran a hnutí
- c) volební kampaně, volební shromáždění a mítinky, kampaně v souvislosti s vyhlášením místního či celostátního referenda
- d) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu<sup>3</sup>
- e) akce pořádané nebo spolupořádané městem nebo příspěvkovými organizacemi a organizačními složkami zřízenými městem
- f) akce pořádané na základě smlouvy uzavřené mezi pořadatelem a městem
- g) případy, kdy je reklama šířena na základě smlouvy uzavřené s městem.

### Čl. 6

#### Závěrečná ustanovení

- 1) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.
- 2) Tímto nařízením nejsou dotčena ustanovení platných obecně závazných právních předpisů.
- 3) Toto nařízení nabývá účinnosti 15. dnem ode dne jeho vyhlášení.

  
Miroslav Vaněk  
starosta města



  
Mgr. Markéta Pekařová  
místostarosta města

<sup>3</sup> zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů

Vyvěšeno na úřední desce dne: **4.3.2013**  
Sejmuto z úřední desky dne: **20.3.2013**  
Nabytí účinnosti dne:

2105.8.11  
20.2.2012